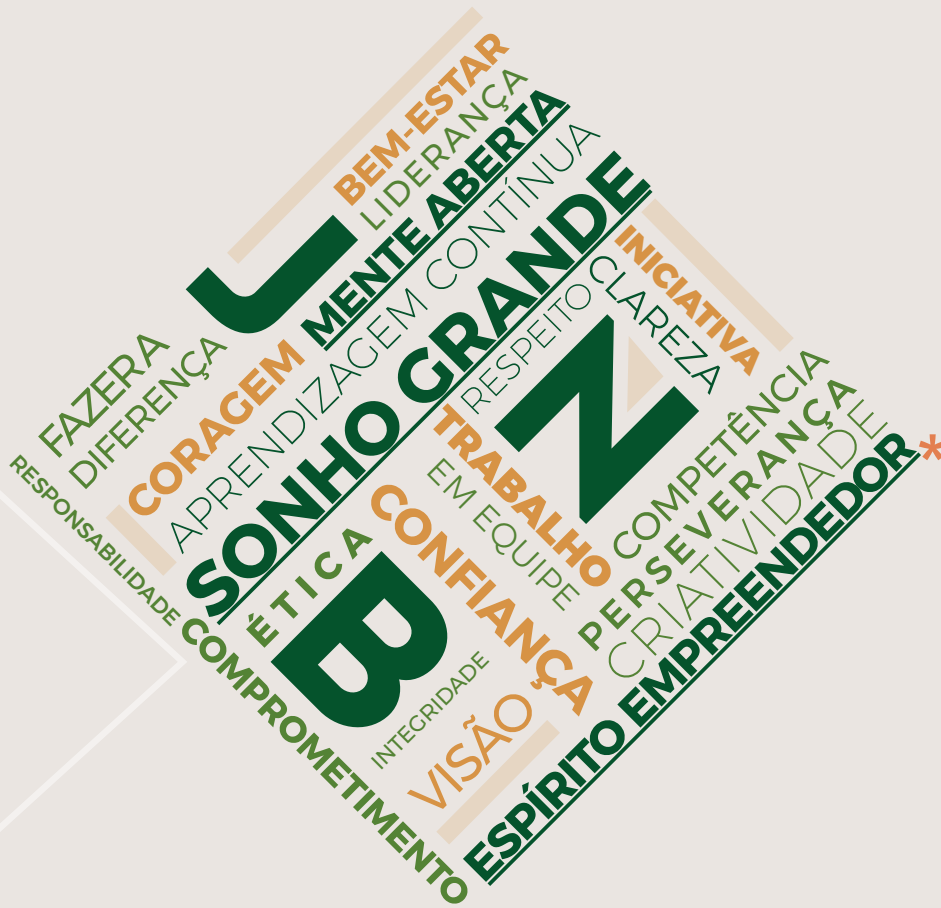


# MANIFESTO CULTURAL



Valores culturais definidos depois de dedicado tempo de todos os membros do escritório ao tema.

## **ENDEREÇAMENTO:**

*Este manifesto é endereçado aos nossos clientes, aos nossos colaboradores atuais e aos que comporão, mais à frente, nossa passagem de valor.*

## **PARA QUE EXISTE ESTE MANIFESTO:**

*Este manifesto existe para que consigamos mostrar a relevância destes valores para o nosso empreender, já que os clientes compram a nossa cultura, e é esta cultura que tem conseguido levar o nosso alto valor para as pessoas e empresas. Precisamos, portanto, do comprometimento de todos os colaboradores com estes três valores culturais que possuímos: Sonho Grande, Mente Aberta e Espírito Empreendedor.*

## **GLOSSÁRIO DE ESTADOS ESPERADOS DOS COLABORADORES DO ESCRITÓRIO:**

**CORAGEM** – *Coragem é a capacidade de ir, apesar da incerteza. Ir, por acreditar em si mesmo; ir, apesar da dúvida. Ir.*

**ENTUSIASMO** – *Na força, com energia interior pulsante, vibrante, energizada e energizante.*

**CRIATIVIDADE** – *Sinônimo de combinatividade; capacidade de fazer boas combinações dos arquivos mentais que possuímos para dar solução criativa aos desafios.*

**PERSEVERANÇA** – *Proseguir tentando. Um prosseguir para fazer acontecer. Acreditamos que vamos fazer dar certo. Ou vai dar certo, ou vai dar certo.*

**AMBIÇÃO** – *A ambição é uma das características fundamentais para nossa instituição. É da ambição que nos nutrimos para fazer acontecer. Ambicionar uma vida de possibilidades é de muito interesse para os nossos clientes, já que, assim, vamos fazer mais por eles. Na medida em que fizermos por eles, vamos recebendo o retorno, inclusive financeiro, da nossa passagem de valor.*

**APRENDIZAGEM CONTÍNUA** – *O universo é só transformação. É só ser mais funcional. Nós não fazemos parte do universo, somos, sim, o universo. Nesta senda, somos só transformação, só funcionalidade para o novo. A aprendizagem contínua nos possibilita, portanto, sermos mais úteis às resoluções dos nossos clientes e às nossas.*

**ADAPTABILIDADE** – *No nosso passar valor, adaptar-se ao que seja mais funcional é um norte a ser perseguido. Com essa característica, não gastamos tanta energia querendo nos manter em zonas de conforto. Pulamos em cima do desafio e progredimos com ele.*

**CONFIANÇA** – *A confiança se apresenta como uma característica de crermos que somos 100% capazes de fazermos melhor por nossas viabilizações e as dos nossos clientes.*

**TRABALHO EM EQUIPE** – *Como já dito anteriormente, sozinhos vamos longe, mas, com outros, vamos mais ainda. Um time coeso pode ajudar enormemente mais pessoas e empreenderes.*

**ALEGRIA** – *Entendemos que a alegria deve ser o sentimento constante que devemos carregar. Esse sentimento viabiliza uma mente propícia para a operacionalidade - aqui, em termos de sermos solução.*

**VENDAS** – *Vendas é o único meio para transformar a vida. E vender é especialmente bom para o cliente, que terá acesso à solução para seu problema. Vendas, pois, é ajudar pessoas. Por isso que, aqui, vender é uma obrigação.*

## OS 3 PRINCIPAIS VALORES CULTURAIS ESPERADOS DOS MEMBROS DE NOSSO ESCRITÓRIO:

### 1º) Valor Cultural **SONHO GRANDE**



*Sonhar grande nos inspira. É que acreditamos que o sonho grande, além de atender à possibilidade de viabilizar as experimentações que cada um de nós desejamos viabilizar, nos impulsiona a levar enorme valor, na medida em que muitos, milhares, milhões têm que ser beneficiados, quando se tem um sonho grande no empreender, para viabilizar estas experimentações. Acreditamos que é uma mão de via dupla: viabilizar muitos leva à viabilização, muita, das nossas experimentações.*

### 2º) Valor Cultural **MENTE ABERTA**

*Por outro sentir, tem sido nítido para nós que nosso empreender precisa de pessoas com **MENTE ABERTA**.*

*Só com mente aberta podemos nos permitir excluir dos nossos programas mentais crenças obsoletas, e permitirmos que nossos programas se voltem para a funcionalidade, com um consequente aumento da capacidade de impactar vidas de pessoas e empresas em alta potência.*

*“Mente aberta exige **APRENDIZAGEM CONTÍNUA e ADAPTABILIDADE?**”*



### 3º) Valor Cultural **ESPÍRITO EMPREENDEDOR**



*Um **ESPÍRITO EMPREENDEDOR**, de outra banda, robustece os valores de que nosso empreender se vale.*

*“Acreditamos que somos 100% responsáveis pela vida que criamos.”*

*Espírito empreendedor requer **CONFIANÇA** em si (acreditamos que somos 100% responsáveis pela vida que criamos); **TRABALHO EM EQUIPE**: sozinhos vamos longe e, com outros, bem mais, **ALEGRIA** (acreditamos na possibilidade de manifestação da abundância para todos); **INICIATIVA** (inovação criativa e disruptiva).*



# ADENDO DE ATITUDES/ESTADOS ESPERADOS

**SEM HISTORINHAS:** *desculpas só servem para justificar o que ainda não se adotou em autorresponsabilidade. O escritório espera o reconhecimento disso e mão na massa para o que se precisa fazer.*

**SEM MI MI MI:** *novamente, reclamar é a pior coisa que um ser humano pode fazer por si e pelo empreendimento de que participa. O que é preciso, como atitude, é fazer um diagnóstico das situações, chegar a um consenso e avançar para o atitudinal proativo e forte.*

**FAZER DAR CERTO:** *nossa cultura é de fazer acontecer. Nós achamos soluções, sempre. Não há nada difícil, sempre encontramos um jeito de a coisa dar certo.*

**DAR CRÉDITO À CULTURA:** *uma experiência de 50 anos (fomos fundados em 1972) merece crédito. É dizer, mesmo se o mindset de quem entra acuse um ponto cultural nosso como incorreto, precisa dar crédito a ele. Tem-se que seguir com o grupo. Na verdade, é preciso que quem esteja ou entre no grupo internalize a nossa cultura e passe a ser um guardião dela.*

**TODOS SOMOS LÍDERES DA CULTURA:** *ser líder em um empreendimento é justamente ser um propagador da cultura que, no nosso caso, é SONHO GRANDE, MENTE ABERTA E ESPÍRITO EMPREENDEDOR.*

**MANIFESTADORES DA ABUNDÂNCIA:** *nossos valores são viabilizadores da nossa missão: construir uma rica experiência jurídica, criando a melhor possibilidade de elevação para pessoas e empresas. Temos, portanto, cada um, que sermos nós mesmos a manifestação da abundância. Um empreender se constitui de pessoas. O que essas pessoas são é o que o empreender é. Um empreender que leva abundância só será verdadeiro se as pessoas que o compõem forem abundantes, manifestadores da abundância. A prosperidade, a riqueza, a abundância, portanto, é a nossa tônica.*

**APRENDIZES CONTÍNUOS:** *a perspectiva de mente aberta implica em estar disposto à aprendizagem contínua.*

**DISPOSIÇÃO PARA MUNDANÇA DO TERMOSTATO FINANCEIRO:** *um dos pontos mais sensíveis do ser humano é a questão do termostato financeiro. É dizer, nossos parâmetros sobre a quantidade de dinheiro que podemos conquistar, manter e multiplicar. Aqui, os membros se dispõem, sempre, a terem esse termostato em alto nível.*

**NÃO EXISTEM PROBLEMAS GRANDES, EXISTEM PESSOAS PEQUENAS:** *o que determina o tamanho de qualquer desafio é o tamanho da pessoa. Somos obstinados em sermos maiores do que qualquer problema que se apresente.*

**AQUI PREFERIMOS SER REMUNERADOS PELOS NOSSOS RESULTADOS:** *com autorresponsabilidade, como criamos nossas vidas, também criamos nossos resultados financeiros.*

**SEMPRE PODEMOS TER O MELHOR DE TODOS OS MUNDOS:** *acreditamos que podemos ser ricos e espiritualizados. Acreditamos que podemos ser ricos e ter tempo para nossas famílias. Acreditamos que podemos ser ricos e ter tempo para lazer. Acreditamos que podemos ser ricos e ter bons relacionamentos.*

**ACREDITAMOS NO CONFORTO DO DESCONFORTO E NO DESCONFORTO DO CONFORTO:** *acreditamos que, na vida, devemos sempre avançar, e que as situações confortáveis têm que ser passageiras. É dizer, vamos até o conforto. Quando estivermos lá, temos que avançar. Sempre avançar.*

**QUEM NÃO ESTÁ AVANÇANDO ESTÁ MORRENDO:** *que a lei natural do universo é a de que quem não avança, está morrendo.*

